บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ ผู้วิจัยได้มีการวิเคราะห์ข้อมูล 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความต้องการของพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ เกี่ยวกับชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน แสดงในตารางที่ 4.1 – 4.2 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ (n=222)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	24	10.81
หญิง	198	89.19
		100.00
2. อายุ		
25-30 ปี	55	24.77
31-35 ปี	87	39.19
36-40 ปี	25	11.26
41-45 ปี	17	7.67
46-50 ปี	22	9.90
51 ปี ขึ้นไป	16	7.21
		100.00
3. อายุราชการ		
น้อยกว่า 5 ปี	39	17.56
6-10 ปี	73	32.88
11-15 ปี	39	17.57
16-20 ปี	30	13.52
21 ปีขึ้นไป	41	18.47
		100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. ท่านมีทักษะในสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนหรือไม่		
มี	8	3.61
ไม่มี	214	96.39
รวม		100.00

ตารางที่ 4.1 พบว่า พนักงานครูในสังกัดเทศบาล ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 89.19 ส่วนมากมีอายุ 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.19 โดยส่วนมากมีอายุราชการ ในระยะเวลา 6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.88 โดยพนักงานครูในสังกัดเทศบาลส่วนมากคิดเป็นร้อยละ 96.39 ไม่มีทักษะในสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน

ตารางที่ 4.2 ความต้องการของพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ เกี่ยวกับชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน (n=222)

ประเด็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Google Apps. เพื่อการเรียนการสอน		
1) ต้องการ	220	99.09
2) ไม่ต้องการ	2	0.91
2. ต้องการใช้งาน Google Apps. เพื่อการเรียนการสอนประเภทใด		
1) การใช้งาน Gmail รับส่งจดหมาย	51	22.97
2) การทำงานร่วมกันและเก็บข้อมูลงานผ่าน Google Drive	23	10.36
3) สร้างเอกสารงานและเอกสารประกอบการเรียนการสอนบน Google Docs	45	20.27
4) การใช้งาน Google Spreadsheet เพื่อจัดการข้อมูลในรูปแบบตารางต่างๆ	11	4.95
5) การใช้งาน Google Presentation (Google Slide) เพื่อสร้างงานนำเสนอ	26	11.71

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ประเด็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6) ทำแผนภูมิ และชาร์ตต่างๆ อย่างง่ายด้วย Google Drawing	7	6.22
7) การใช้งานแผนที่ Google Maps	2	0.90
8) การใช้งานสังคมออนไลน์ด้วย Google plus	3	1.35
9) การนัดหมายอย่างมีประสิทธิภาพผ่าน Google Calendar และการตั้งค่าการแจ้งเตือนกิจกรรมผ่าน SMS	27	12.16
10) การโทรวีดิโอผ่าน Google Hangout + Hangout On Air เพื่อการประชุมและปรึกษางานต่างสถานที่	3	1.35
11) จัดการเรียนการสอนด้วย Google Classroom	4	1.80
12) สร้างแบบฟอร์มเก็บข้อมูลออนไลน์อย่างง่ายด้วย Google Form	18	8.10
13) การสร้าง website รายวิชา/ website ส่วนตัว ด้วย Google Sites	2	0.90
3. ความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Facebook เพื่อการเรียนการสอน		
1) ต้องการ	213	95.95
2) ไม่ต้องการ	9	4.05
4. ความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Line เพื่อการเรียนการสอน		
1) ต้องการ	207	93.24
2) ไม่ต้องการ	15	6.75
5. ระยะเวลาที่ต้องการฝึกอบรม		
1) 1 วัน	36	16.21
2) 2 วัน	186	83.78
6.ช่วงเวลาที่ต้องการฝึกอบรม		
1) วันหยุด เสาร์ – อาทิตย์	194	87.39
2) วันธรรมดา	28	12.61

จากตารางที่ 4.2 พบว่าความต้องการของพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ เกี่ยวกับชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ในแต่ละด้านสามารถวิเคราะห์ได้ดังต่อไปนี้

(1) ความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Google Apps. เพื่อการเรียนการสอน พบว่า พนักงานครูส่วนมากมีความต้องการอบรม จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 99.09

(2) พนักงานครูมีความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Google Apps. เพื่อการเรียนการสอนในด้านต่าง ๆ เรียงจากมากไปน้อยได้ดังนี้

การใช้งาน Gmail รับส่งจดหมาย จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 22.97, รองลงมาคือ สร้างเอกสารงานและเอกสารประกอบการเรียนการสอนบน Google Docs จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 20.27, การนัดหมายอย่างมีประสิทธิภาพผ่าน Google Calendar และการตั้งค่าการแจ้งเตือนกิจกรรมผ่าน SMS จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.16,การใช้งาน Google Presentation (Google Slide) เพื่อสร้างงานนำเสนอ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 11.71, การทำงานร่วมกันและเก็บข้อมูลงานผ่าน Google Drive จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 10.36, การสร้างแบบฟอร์มเก็บข้อมูลออนไลน์อย่างง่ายด้วย Google Form จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 8.10, การใช้งาน Google Spreadsheet เพื่อจัดการข้อมูลในรูปแบบตารางต่างๆ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.95 ตามลำดับ

นอกจากนี้ได้มีความต้องการน้อยกว่า 10 คน ได้แก่ ทำแผนภูมิ และชาร์ตต่างๆ อย่างง่ายด้วย Google Drawing จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.22, จัดการเรียนการสอนด้วย Google Classroom จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80, การใช้งานสังคมออนไลน์ด้วย Google plus และ การโทรวีดิโอผ่าน Google Hangout + Hangout On Air เพื่อการประชุมและปรึกษางานต่างสถานที่ มีจำนวนความต้องการเท่าๆ กันคือ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.35 โดยมีความต้องการน้อยที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ได้แก่ การใช้งานแผนที่ Google Maps และ การสร้าง website รายวิชา/ website ส่วนตัวด้วย Google Sites

(3) ความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Facebook เพื่อการเรียนการสอน พบว่า พนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ มีความต้องการ จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 95.95 โดยมีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.05 ที่ไม่ต้องการ

(4) ความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Line เพื่อการเรียนการสอน พบว่า พนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ มีความต้องการ จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 93.24 โดยมีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 ที่ไม่ต้องการ

(5) ระยะเวลาที่ต้องการฝึกอบรม พบว่า พนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ ส่วนมากต้องการระยะเวลา 2 วัน มากที่สุด มีจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 83.78 โดยมีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 16.21 ที่ต้องการระยะเวลา 1 วัน

(6) ช่วงเวลาที่ต้องการฝึกอบรม พบว่า พนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ส่วนมากต้องการช่วงเวลาวันเสาร์-อาทิตย์ มากที่สุด โดยมีจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 87.39 โดยมีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 12.61 ที่ต้องการอบรมวันธรรมดา

ตอนที่ 2 ผลการพัฒนาชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์

ซึ่งผลการวิจัยพบว่า พนักงานครูมีความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Google Apps. เพื่อการเรียนการสอน ในด้านต่าง ๆ เรียงจากมากไปน้อยได้ดังนี้ การใช้งาน Gmail รับส่งจดหมาย, รองลงมาคือ สร้างเอกสารงานและเอกสารประกอบการเรียนการสอนบน Google Docs, การนัดหมายอย่างมีประสิทธิภาพผ่าน Google Calendar และการตั้งค่าการแจ้งเตือนกิจกรรมผ่าน SMS, การใช้งาน Google Presentation (Google Slide) เพื่อสร้างงานนำเสนอ, การทำงานร่วมกันและเก็บข้อมูลงานผ่าน Google Drive, การสร้างแบบฟอร์มเก็บข้อมูลออนไลน์อย่างง่ายด้วย Google Form, การใช้งาน Google Spreadsheet เพื่อจัดการข้อมูลในรูปแบบตารางต่างๆ ตามลำดับ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการเรียบเรียงการนำเสนอเนื้อหาที่นำมาใช้ในการผลิตชุดฝึกอบรมให้มีความสมบูรณ์ในการให้ความรู้และครอบคลุมเนื้อหา เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนโดยแบ่งเป็น 4 หน่วย ดังนี้

หน่วยที่ 1. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

เรื่องที่ 1.1 ความหมายและความเป็นมาของสื่อสังคมออนไลน์

เรื่องที่ 1.2 ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

เรื่องที่ 1.3 สื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน

เรื่องที่ 1.4 ผลกระทบของสื่อสังคมออนไลน์

หน่วยที่ 2. การใช้ Facebook เพื่อการเรียนการสอน

เรื่องที่ 2.1 ความหมายและความเป็นมาของ Facebook

เรื่องที่ 2.2 การประยุกต์ใช้ Facebook เพื่อการเรียนการสอน

2.2.1 การใช้งาน Facebook เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

2.2.1 การใช้งาน Facebook เพื่อพัฒนาผู้เรียน

2.2.3 แนวทางสำหรับครูผู้สอนในการใช้ Facebook

เรื่องที่ 2.3 ประโยชน์การใช้ Facebook เพื่อการเรียนการสอน

เรื่องที่ 2.4 ขั้นตอนการใช้งาน Facebook เพื่อการเรียนการสอน

หน่วยที่ 3 การใช้ Google Apps เพื่อการเรียนการสอน

เรื่องที่ 3.1 ความหมายและความเป็นมาของ Google Apps

เรื่องที่ 3.2 ประโยชน์ของการใช้ Google Apps เพื่อการเรียนการสอน

เรื่องที่ 3.3 ชุดเครื่องมือของ Google Apps เพื่อการเรียนการสอน

หน่วยที่ 4 ขั้นตอนการใช้งาน Google Apps เพื่อการเรียนการสอน

เรื่องที่ 4.1 การใช้งาน Gmail เบื้องต้น

เรื่องที่ 4.2 การใช้งาน Google Drive

เรื่องที่ 4.3 การใช้งาน Google Docs

เรื่องที่ 4.4 การใช้งาน Google Sheets
เรื่องที่ 4.5 การใช้งาน Google Slide
เรื่องที่ 4.6 การใช้งาน Google Calendar

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบทั้งหมด 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย การทดลองแบบเดี่ยว การทดลองแบบกลุ่ม และการทดลองแบบภาคสนาม โดยมีผลการวิเคราะห์หาประสิทธิภาพชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ ดังแสดงผลในตารางที่ 4.2 - 4.4 ดังนี้

2.1 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ แบบเดี่ยว โดยทำการทดลองกับครูจำนวน 3 คน ประกอบด้วยครูที่มีความรู้ระดับเก่ง 1 คน ปานกลาง 1 คน และต่ำ 1 คน โดยใช้สูตรการหาประสิทธิภาพ (E_1/E_2) แสดงดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์หาประสิทธิภาพชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ แบบเดี่ยว (n = 3)

คะแนนกิจกรรมระหว่างฝึกอบรม	คะแนนหลังฝึกอบรม	E_1/E_2
E_1 (60 คะแนน) ร้อยละ	E_2 (15 คะแนน) ร้อยละ	
69.44	71.11	69.44/71.11

จากตารางที่ 4.3 พบว่า การทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยวของชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 69.44/71.11 หลังจากนั้นผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ครูจำนวน 3 คน ที่เข้ารับการทดสอบประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรม เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีรายละเอียดการปรับปรุงดังนี้

ตารางที่ 4.4 ข้อเสนอแนะของครูในการทดลองแบบเดี่ยว (n = 3)

ปัญหา	การแก้ไข
1. ขนาดตัวอักษรในชุดฝึกอบรมมีขนาดเล็กเกินไป โดยเฉพาะในส่วนที่อธิบายเกี่ยวกับขั้นตอนการใช้โปรแกรม	1. ปรับขนาดตัวอักษรให้มีขนาดใหญ่ขึ้น
2. การใช้ภาษาในการเขียนคำสั่งไม่ชัดเจนครูบางคนไม่เข้าใจในส่วนของคำสั่ง	2. ปรับภาษาในการเขียนคำสั่งในการทำกิจกรรมให้ชัดเจน
3. เนื้อหาในขั้นตอนการใช้ Google Apps มีความยาวมาก	3. ปรับปรุงสรุปเฉพาะประเด็นสำคัญ ให้กระชับอ่านแล้วเข้าใจง่าย

2.2 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ **แบบกลุ่ม** โดยทำการทดลองกับครู 9 คน ประกอบด้วยครูที่มีความรู้ระดับเก่ง 3 คน ปานกลาง 3 คน และต่ำ 3 คน โดยใช้สูตรการหาประสิทธิภาพ (E_1/E_2) แสดงดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์หาประสิทธิภาพชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ ในการทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม (n = 9)

หน่วยการเรียนที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างฝึกอบรม	คะแนนหลังฝึกอบรม	E_1/E_2
	E_1 (60 คะแนน) ร้อยละ	E_2 (15 คะแนน) ร้อยละ	
15	73.05	77.77	73.05/77.77

จากตารางที่ 4.5 พบว่า การทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่มของชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 73.05/77.77 หลังจากนั้นผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ครูที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คน ที่เข้ารับการทดสอบประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรม เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังมีรายละเอียดการปรับปรุงดังนี้

ตารางที่ 4.6 ข้อเสนอแนะของครูในการทดลองแบบกลุ่ม (n = 9)

ปัญหา	การแก้ไข
1. บางกิจกรรม ครูใช้ระยะเวลาทำมาก แต่บางกิจกรรมครูใช้ระยะเวลาในการทำน้อย	1. ปรับตารางการอบรมให้เหมาะสมกับกิจกรรม
2. กิจกรรมในแต่ละตอนมีปริมาณมากครูต้องใช้ระยะเวลาในการทำนาน	2. ปรับลดกิจกรรมลงแต่ยังคงให้ครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์

2.3 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ แบบภาคสนาม โดยทำการทดลองกับครูที่มีผลการเรียนคละกัน จำนวน 41 คน โดยใช้สูตรการหาประสิทธิภาพ (E_1/E_2) แสดงดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์หาประสิทธิภาพชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ ในการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม (n = 41)

คะแนนกิจกรรมระหว่างฝึกอบรม	คะแนนหลังฝึกอบรม	
E_1 (60 คะแนน) ร้อยละ	E_2 (15 คะแนน) ร้อยละ	E_1/E_2
82.35	80.65	82.35/80.65

จากตารางที่ 4.7 พบว่า การทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนามของชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 82.35/80.65 เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คือ 80/80

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางการเรียนของครูที่เรียนด้วยชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์

ผลการวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางการเรียนของครูที่ฝึกอบรมด้วยชุดฝึกอบรม เรื่อง การผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน จำนวน 41 คน โดยการทดสอบค่าที (t-dependent) ผลปรากฏดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ผลสัมฤทธิ์จากการฝึกอบรมของครูที่ฝึกอบรมด้วยชุดฝึกอบรม เรื่อง การผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน (n =41)

ช่วงเวลา	n	$\overline{X}$	S.D.	$\bar{d}$	S_d	t	Sig.
ก่อนใช้ชุดฝึกอบรม	41	7.512	1.614	4.585	1.870	15.697*	.000
หลังใช้ชุดฝึกอบรม	41	12.098	0.831				

*p<.05

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผลการวิเคราะห์หาความก้าวหน้าจากการฝึกอบรมมีค่าคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบก่อนการฝึกอบรมและการทดสอบหลังการฝึกอบรมของครูที่อบรมด้วยชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน มีคะแนนเฉลี่ยหลังการฝึกอบรมสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนการฝึกอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของครูที่มีต่อชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ผู้วิจัยได้ให้ครูทำแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน หลังจากที่ครูได้ทำการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนามเรียบร้อยแล้วซึ่งผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของครูที่มีต่อชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน จำนวน 41 คน ผลปรากฏดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 ความพึงพอใจของครูที่มีต่อชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนในการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม (n = 41)

	ความพึงพอใจ	$\overline{X}$	**S.D.**	**ระดับความพึงพอใจ**
	องค์ประกอบของชุดฝึกอบรม			
1	คู่มือการใช้ชุดการเรียนช่วยให้ครูทราบขั้นตอนการเรียนได้	4.10	0.59	พึงพอใจมาก
2	แบบทดสอบก่อนฝึกอบรมช่วยให้ครูทราบพื้นฐานความรู้เดิมของตนเอง	3.98	0.43	พึงพอใจมาก
3	ประมวลสาระช่วยให้ครูมีความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่เรียนมากขึ้น	4.53	0.77	พึงพอใจมากที่สุด
4	กิจกรรมในแบบฝึกปฏิบัติช่วยให้ครูได้ฝึกทบทวนความรู้ขณะที่ฝึกอบรม	4.21	0.64	พึงพอใจมาก
5	แนวตอบช่วยให้ครูสามารถตรวจสอบคำตอบของตนเอง	3.95	0.55	พึงพอใจมาก

	ความพึงพอใจ	$\overline{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
6	แบบทดสอบหลังฝึกอบรมช่วยให้ครูทราบความก้าวหน้าในการฝึกอบรมของตนเอง	4.11	0.49	พึงพอใจมาก
	เฉลี่ย	**4.14**	**0.57**	**พึงพอใจมาก**
	ด้านเนื้อหาของชุดฝึกอบรม			
1	เนื้อหาในชุดฝึกอบรมมีการจัดเรียงลำดับความยากง่ายตามความเหมาะสม	3.71	0.81	พึงพอใจมาก
2	เนื้อหามีความเหมาะสมกับปัจจุบัน	4.12	0.46	พึงพอใจมาก
3	การใช้ภาษาในการอธิบายเข้าใจง่าย	4.32	0.58	พึงพอใจมาก
4	เนื้อหามีประโยชน์สามารถนำไปใช้ผลิตสื่อการสอนได้จริง	4.75	0.89	พึงพอใจมากที่สุด
	เฉลี่ย	**4.22**	**0.47**	**พึงพอใจมาก**
	ด้านการออกแบบชุดฝึกอบรม			
1	การออกแบบรูปเล่มมีความสวยงามเหมาะสม	4.36	0.55	พึงพอใจมาก
2	ตัวอักษรอ่านง่ายมีความเหมาะสม	4.22	0.44	พึงพอใจมาก
3	รูปภาพประกอบสื่อความหมายและมีความสอดคล้องกับเนื้อหาอย่างชัดเจน	4.24	0.62	พึงพอใจมาก
4	สไลด์คอมพิวเตอร์ช่วยทำให้ครูเข้าใจในเนื้อหามากยิ่งขึ้น	4.32	0.44	พึงพอใจมาก
	เฉลี่ย	**4.28**	**0.74**	**พึงพอใจมาก**
	ประโยชน์ที่ครูได้รับจากชุดฝึกอบรม			
1	ชุดฝึกอบรม ช่วยให้ครูมีความรู้เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้น	4.23	0.45	พึงพอใจมาก
2	ครูสามารถนำความรู้จากชุดฝึกอบรม ไปใช้เป็นแนวทางในสื่อสังคมออนไลน์ได้	4.54	0.74	พึงพอใจมากที่สุด
3	ชุดฝึกอบรมช่วยทำให้ครูมีความมั่นใจในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการสอนเพิ่มมากขึ้น	4.18	0.73	พึงพอใจมาก
4	ครูมีความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรม	4.31	0.79	พึงพอใจมาก
	เฉลี่ย	**4.31**	**0.71**	**พึงพอใจมาก**
	เฉลี่ยรวม	**4.23**	**0.62**	**พึงพอใจมาก**

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ครูมีความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน โดยภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\overline{X}$ =4.23) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ด้านองค์ประกอบของชุดฝึกอบรม โดยภาพรวมด้านองค์ประกอบของชุดฝึกอบรม มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\overline{X}$ =4.14) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับสูงที่สุด ได้แก่ ประมวลสาระช่วยให้ครูมีความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่เรียนมากขึ้น ($\overline{X}$ =4.53) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ แนวตอบช่วยให้ครูสามารถตรวจสอบคำตอบของตนเอง ($\overline{X}$ =3.95)

ด้านเนื้อหาของชุดฝึกอบรม โดยภาพรวมด้านเนื้อหาของชุดฝึกอบรม มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\overline{X}$ =4.22) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับสูงที่สุด ได้แก่ เนื้อหาของมีประโยชน์สามารถนำไปใช้ผลิตสื่อการสอนได้จริง ($\overline{X}$ =4.75) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ เนื้อหาในชุดฝึกอบรมมีการจัดเรียงลำดับความยากง่ายตามความเหมาะสม ($\overline{X}$ =3.71)

ด้านการออกแบบชุดฝึกอบรม โดยภาพรวมด้านการออกแบบชุดฝึกอบรม มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\overline{X}$ =4.28) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับสูงที่สุด ได้แก่ การออกแบบรูปเล่มมีความสวยงามเหมาะสม ($\overline{X}$ =4.36) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ ตัวอักษรอ่านง่ายมีความเหมาะสม ($\overline{X}$ =4.22)

ด้านประโยชน์ที่ครูได้รับจากชุดฝึกอบรม โดยภาพรวมด้านประโยชน์ที่ครูได้รับจากชุดฝึกอบรม มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\overline{X}$ =4.31) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับสูงที่สุด ได้แก่ ครูสามารถนำความรู้จากชุดฝึกอบรม ไปใช้เป็นแนวทางในสื่อสังคมออนไลน์ได้ ($\overline{X}$ =4.54) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ ชุดฝึกอบรมช่วยทำให้ครูมีความมั่นใจในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการสอนเพิ่มมากขึ้น ($\overline{X}$ =4.18)